

Әл-Фараби атындағы Қазақ Ұлттық университетінің  
6D050400 - журналистика мамандығы бойынша

PhD докторанты

Калиаждарова Шынар Идрышевнаның

ҒЫЛЫМИ ЕҢБЕКТЕР ТІЗІМІ

р/с №	Еңбектерінің аты	Қолжазба немесе баспа	Баспа аты, журналдың аты (№, жыл), авторлық куәлік №	Баспа табак немесе бет саны	Жұмыс серіктес авторларының фамилиясы
1.	Қазақстан телеарналарының даму тенденциясы: салалық арналар контенті	жарияланды	Халықаралық ғылыми – тәжірибелік конференция материалдары. Алматы, 2016. –Б. 78-83.	5 бет	
2.	Қазақстан медианарығындағы ғаламторлық телеарналар қызметі	жарияланды	Халықаралық ғылыми – тәжірибелік конференция материалдары. Алматы, 2016. –Б. 78-83.	5 бет	Курманбаева А.
3.	Қазақстан телеарналарының ғаламторға кірігуі: даму болашағы баспа	жарияланды	ҚазҰУ Хабаршысы. Журналистика сериясы, № 42 (2). – 2016. – Б. 188-194	5 бет	
4.	Қазақстан теленарығындағы ойын-сауықтық телеарналардың даму үрдісі: 31-арна – отбасылық телевизиясы	жарияланды	ЕҰУ Хабаршысы. Журналистика сериясы, №3 (118). – 2017. – Б. 460-464.	5 бет	Курманбаева А.
5.	Қазақстан телеарналарындағы интерактивті контент	жарияланды	ЕҰУ Хабаршысы. Журналистика сериясы, №5 (120). – 2017. – Б. 375-377.	2 бет	Курманбаева А.
6.	«Хабар-24» - тәулік бойы хабар тарататын Қазақстандағы тұңғыш арна: қазіргі сандық медиа-кеңістіктегі жұмыс істеу ерекшелігі мен даму үрдістері	жарияланды	Халықаралық ғылыми – тәжірибелік конференция материалдары. Алматы, 2017.	5 бет	
7	Қазақстан телеиндустриясындағы технологиялық инновациялар: енгізу жолдары мен тәсілдері	жарияланды	Халықаралық ғылыми – тәжірибелік конференция материалдары. Алматы, 2017.– Б. 148-152.	5 бет	
	Ізденуші Ғалым хатшы		Калиаждарова Ш.И. Жақсылықбаева Р.С.		

8.	Қазақстан телевизия нарығы: трансформациялық тенденциялар	жарияланды	ҚазҰУ Хабаршысы, Журналистика сериясы, № 43 (3). – 2017. – Б. 221-225.	5 бет	
9.	The 24-hour television channel «Khabar 24» in the media space of Kazakhstan: global experience	элек.	Postmodernism problems, Volume 7, Number 2. – 2017.	6 бет	Kurmanbayeva A.A.
10.	Телехабар дайындау технологиясы	жарияланды	Оқу құралы, – Алматы: ХАТУ, 2017.	116 бет	
11.	Казахстанский телевизионный рынок: стратегии развития на постсоветском пространстве	жарияланды	Халықаралық ғылыми – тәжірибелік конференция материалдары. Санкт-Петербург, 2018. – Б. 280-287	7 бет	
12.	Рухани жаңғыру: ұлттық құндылықтарды насихаттаудағы қазақстандық телеарналардың орны	жарияланды	Халықаралық ғылыми – тәжірибелік конференция материалдары. Алматы, 2018. – Б. 69-73	4 бет	Курманбаева А.А.
13.	The evolution of electronic media of the Republic of Kazakhstan	жарияланды	ҚазҰУ Хабаршысы. Журналистика сериясы, № 52 (2). – 2019. – Б. 79-89.	10 бет	Melnik G.S., Kurmanbaeva A.A., Ashenova S.V
14.	СМИ в новейшей истории независимого Казахстана: этапы развития и перспективы	жарияланды	Studia Culturae. Вып. 4 (38). – 2019. – С. 77-90.	4 бет	Ашенова С.
15.	Қазақстан телеарналарының чат-бот қызметін пайдалану әдістері	жарияланды	Халықаралық ғылыми – тәжірибелік конференция материалдары. Алматы, 2020. – Б. 161-165.	4 бет	
16.	Қазақстан телеарналарындағы интерактивті үдерістер	жарияланды	ЕҰУ Хабаршысы, Журналистика сериясы. №3 (132). – 2020. – 53-60.	7 бет	Сейтжанова Ж.
17.	Тележаңалық: тәжірибе	жарияланды	Оқу құралы, – Алматы: ХАТУ, 2022.	130 бет	
18.	Development of National TV Channels in the Context of Modern Trends in World Television	жарияланды	Quarterly Review of Film and Video. 2023 (Scopus).	12 бет	Ashenova S., Velitchenko S., Zhumabayeva A., Serdali B.
	Ізденуші Ғалым хатшы		Калиаждарова Ш.И. Жақсылықбаева Р.С.		

